Wypełnia Zespół Kierunku								
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **JĘZYK OBCY DO WYBORU**						Kod modułu: A.1	
	Nazwa przedmiotu: **JĘZYK ANGIELSKI IV**						Kod przedmiotu: A.1.4.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT NAUK O ZDROWIU**							
	Nazwa kierunku: **KOSMETOLOGIA**							
	Forma studiów: **STACJONARNE**		Profil kształcenia: **PRAKTYCZNY**			Poziom kształcenia: **STUDIA I STOPNIA**		
	Rok / semestr: **2/IV**		Status przedmiotu /modułu: **WYBIERALNY**			Język przedmiotu / modułu: **ANGIELSKI**		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
	Wymiar zajęć (godz.)		**45**					

Koordynator przedmiotu / modułu	**dr Marlena Kardasz**
Prowadzący zajęcia	**dr Marlena Kardasz, mgr Edyta Kaczyńska, mgr Małgorzata Matuszewska**
Cel kształcenia	Celem kształcenia jest rozwijanie praktycznych umiejętności efektywnego funkcjonowania w środowisku anglojęzycznym. Doskonalenie umiejętności posługiwania się słownictwem i strukturami gramatycznymi używanymi w tekstach użytkowych jak i fachowych związanych ze studiowanym kierunkiem oraz doskonalenie umiejętności tworzenia przejrzystych i rozbudowanych wypowiedzi.
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego pozwalająca na aktywny udział w zajęciach

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Ćwiczenia		
W zakresie umiejętności student:		
01	Student potrafi analizować i interpretować główne oraz bardziej szczegółowe wątki przekazu w złożonych wypowiedziach pisemnych i ustnych w celu rozwijania umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem.	K_U37
02	Student potrafi płynnie porozumiewać się, a także-w szerokim zakresie tematów formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne oraz wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji.	K_U37
03	Student potrafi poprawnie wykorzystywać przyswojone struktury gramatyczne oraz słownictwo ogólne i specjalistyczne z zakresu kosmetologii.	K_U37
04	Student potrafi przygotować i zaprezentować projekt na wybrany temat związany z kierunkiem studiów, wykorzystując różnorodne źródła informacji oraz odpowiednie słownictwo specjalistyczne.	K_U39
05	Student potrafi efektywnie współpracować w parze lub zespole, realizując powierzone zadania oraz wykorzystując adekwatne środki komunikacji.	K_U43
	W zakresie kompetencji społecznych student:	
06	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE
Ćwiczenia
Poszerzanie znajomości struktur gramatycznych oraz słownictwa ogólnego i branżowego, wykorzystywanych w rozbudowanych wypowiedziach dotyczących codziennych sytuacji oraz realiów pracy w zawodzie kosmetologa. Rozwijanie umiejętności rozumienia ze słuchu i tekstu pisanego, poprzez analizę autentycznych materiałów o tematyce ogólnej i zawodowej, takich jak nagrania, artykuły i treści multimedialne związane z kosmetologią. Doskonalenie zdolności wypowiadania się w sposób spójny i logiczny, obejmujące wyrażanie opinii, uzasadnianie stanowiska, a także opisywanie działań zawodowych i procesów zabiegowych. Opracowanie i ustna prezentacja zagadnienia związanego z kierunkiem studiów, w oparciu o ogólnodostępne materiały źródłowe oraz odpowiednią terminologię specjalistyczną.

Literatura podstawowa	1. Eales F., Steve Oakes. *Speakout: upper intermediate: students` book*- Second edition. Pearson Education Limited, 2015. 2. H. Q. Mitchell, M. Malkogianni. *Pioneer: level B2: student`s book*. MM Publications, 2015. 3. Barrall I., John Rogers. *Lifestyle: English for work, socializing & travel: Upper Intermediate Coursebook*. Pearson Education Limited, 2012. 4. Bygrave J. *Roadmap B2: students' book with digital resources and mobile app*. Pearson Education Limited, 2020. 5. Dooley J., Evans V. Beauty Salon. Express Publishing, 2018. 6. Patoka Z.M., Gotowicka-Wolińska T., *English for Beauty Therapists.*Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2013. 7. Grussendorf M., *English for presentations*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
Literatura uzupełniająca	Źródła internetowe np. 1. https://thesalonbusiness.com/salon-marketing-ideas/ 2. https://www.meevo.com/blog/50-salon-marketing-ideas/ 3. https://www.yocale.com/blog/beauty-salon-marketing 4. https://broadly.com/blog/salon-marketing-ideas/ 5. https://glossgenius.com/blog/salon-marketing-ideas 6. Skin topics A-Z https://dermnetnz.org/topics
Metody kształcenia	**Ćwiczenia**: instruktaż, objaśnienia, praca z podręcznikiem (tekstem), dyskusje, symulacje, dialogi, burza mózgów, praktyczne ćwiczenia leksykalno-gramatyczne praca indywidualna, w parach i grupach

Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Ćwiczenia									
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	
	x	X							01
x			x						02
x	x	X	x						03
			x						04
			x					x	05
		X	x					x	06

1. Egzamin ustny **2. Egzamin pisemny** **3. Kolokwium** **4. Projekt** 5. Sprawozdanie 6. Prezentacja 7. Praca kontrolna 8. Zadanie praktyczne **9. Praca studenta w trakcie zajęć**	
Formy i warunki zaliczenia	**A. Sposób zaliczenia – zaliczenie z oceną** **B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów** Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie ocen cząstkowych za następujące działania i prace studenta: 33% zaliczenie semestru 33% egzamin pisemny 33% egzamin ustny Oceny wystawiane są według następującej skali: 91% - 100% - bardzo dobry 81% - 90% - dobry plus 71% - 80% - dobry 61% - 70% - dostateczny plus 51% - 60% - dostateczny **Warunki zaliczenia:** Ocena zaliczeniowa (dopuszczenie do egzaminu) wyliczana na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za następujące działania i prace studenta: 2 kolokwia 70% projekt (wraz z prezentacją) 30% **Warunki odrabiania zajęć opuszczonych z przyczyn usprawiedliwionych:** Do uzgodnienia z prowadzącym

***Formy zajęć: wykład, seminarium, ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne, praktyka zawodowa**

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	**-**	**-**
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	**45**	25
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	35	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25	
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**125**	65

Liczba punktów ECTS za przedmiot	**5**
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**2,6**
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8